

# agenda-setting zs 2009/10

Vlastimil Nečas

[necas@fsv.cuni.cz](mailto:necas@fsv.cuni.cz)

[vnecas.wordpress.com](http://vnecas.wordpress.com)

## **podmínky zápisu:**

-studenti/ky mgr. cyklu

- podmínky pro splnění studijních povinností: aktivní účast, úspěšné absolvování testu a vypracování referátu na zadané téma.

- 12.10. neproběhne přednáška

Home | About |  
**THE POWER IS TO SET THE AGENDA. agenda-setting Weblog**  
**WHAT WE PRINT AND WHAT WE DON'T PRINT MATTER A LOT**  
**KATHARINE GRAHAM**

**October 13, 2008** **Základní informace ke kurzu JJM 137**  
Posted by vnekas under Uncategorized (edit this)  
No Comments

**Název kurzu:** agenda-setting  
**Rozsah výuky:** 1/1  
**Podmínky pro zápis:** přijetí do magisterského studia  
**Podmínky pro splnění studijních povinností:** aktivní účast, úspěšné absolvování testu (**9. prosince 2008**) a vypracování referátu na zadané téma (**nejpozději 25. ledna 2009**).  
**Zakončení:** předmět je zakončen zápočtem  
**Stručná anotace:** Kurz si klade za cíl seznámit posluchače/ky se specifickou oblastí mediálních studií, pokoušející se popsat a vysvětlit vztah mezi nastavením mediálních obsahů a veřejným, případně politickým diskurzem. Úvodní hodiny budou zaměřeny na zakotvení konceptu v rámci mediálních studií, přesahům do ostatních sociálně-vědních disciplín (sociologie veřejného mínění, politická komunikace, kritická analýza diskurzu, sociální konstruktivismus) a metodologickým otázkám. Pozornost bude také věnována zapojení konceptu agenda-setting do obecnějšího proudu myšlení o mechanismech politického rozhodování, sociální dynamiky a formování veřejného diskurzu.  
**Data jednotlivých setkání:** 6., 13. a 20. října; 4., 11., 18. a 25. listopadu; 2., 9. (test) a 16. prosince a 6. ledna 2009

October 2008

M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

**Blogroll**  
» WordPress.com

**Meta**  
» Site Admin  
» Log out  
» Entries [RSS](#)  
» Comments [RSS](#)  
» WordPress.org

Search

## **obsah kurzu:**

-teoretické zakotvení a historie konceptu agenda-setting

-perspektivy zkoumání procesů nastolování agendy;  
mediální, veřejná, politická agenda; framing, priming, agenda building; agenda cutting; agenda melding; intermediální agenda

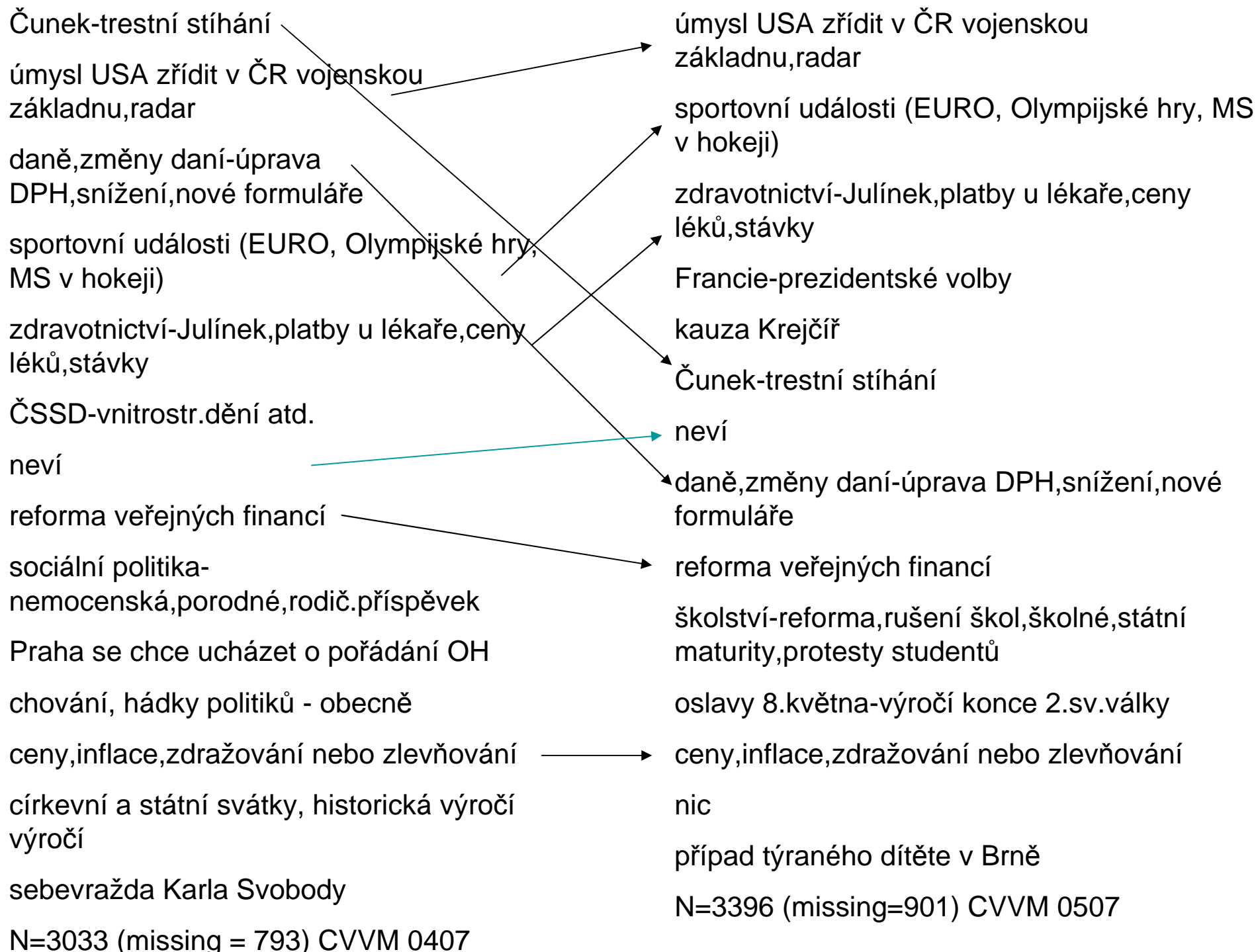
-rozbor klíčových studií (McCombs a Shaw, Funkhouser, DeVreese, Brosius, Entmann, Kinder, Iyengar...)

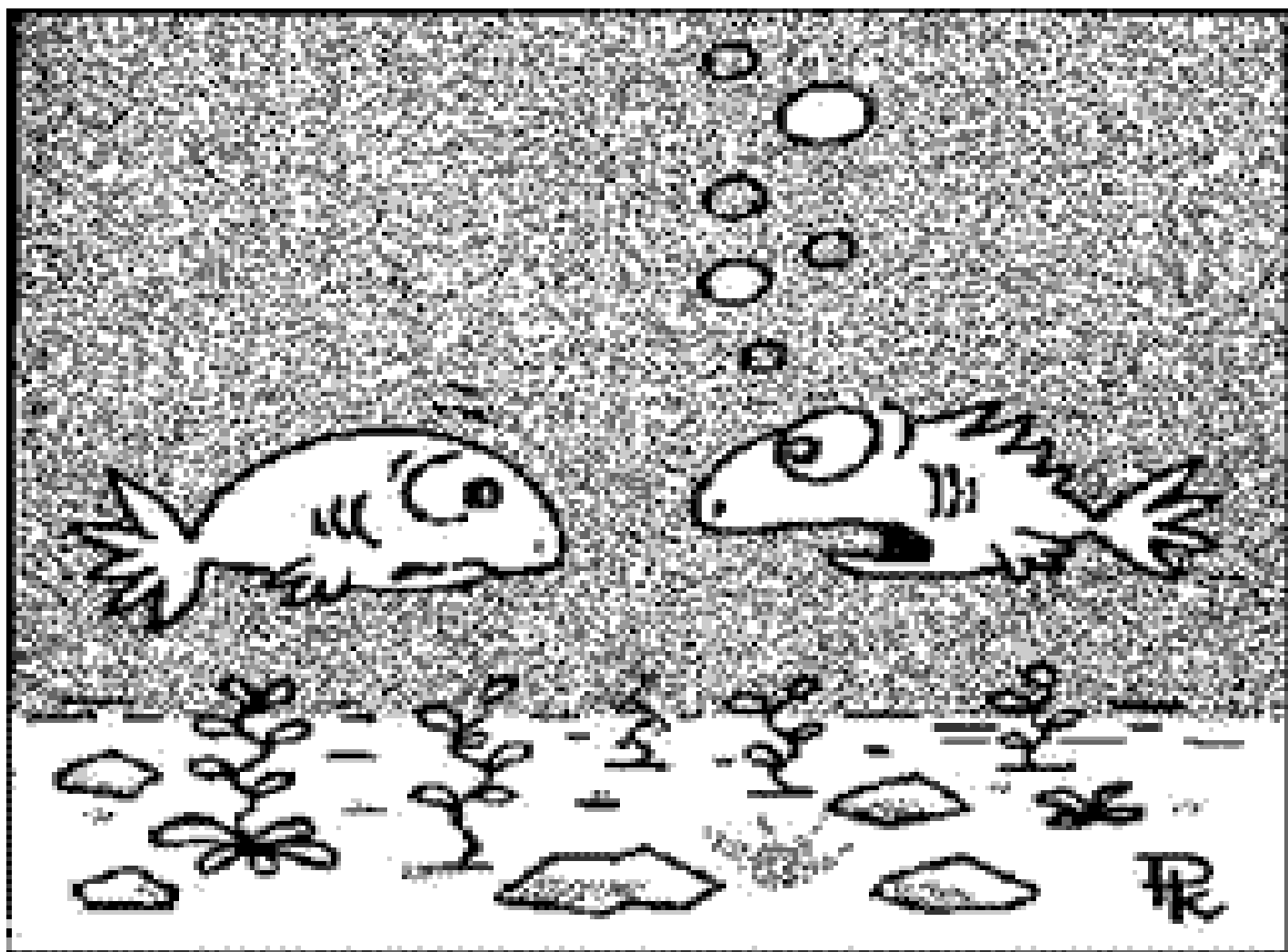
-současné trendy ve výzkumech agenda-setting

-McCOMBS, M. E. Agenda setting: nastolování agendy - masová média a veřejné mínění. Portál, 2009.

# MIP

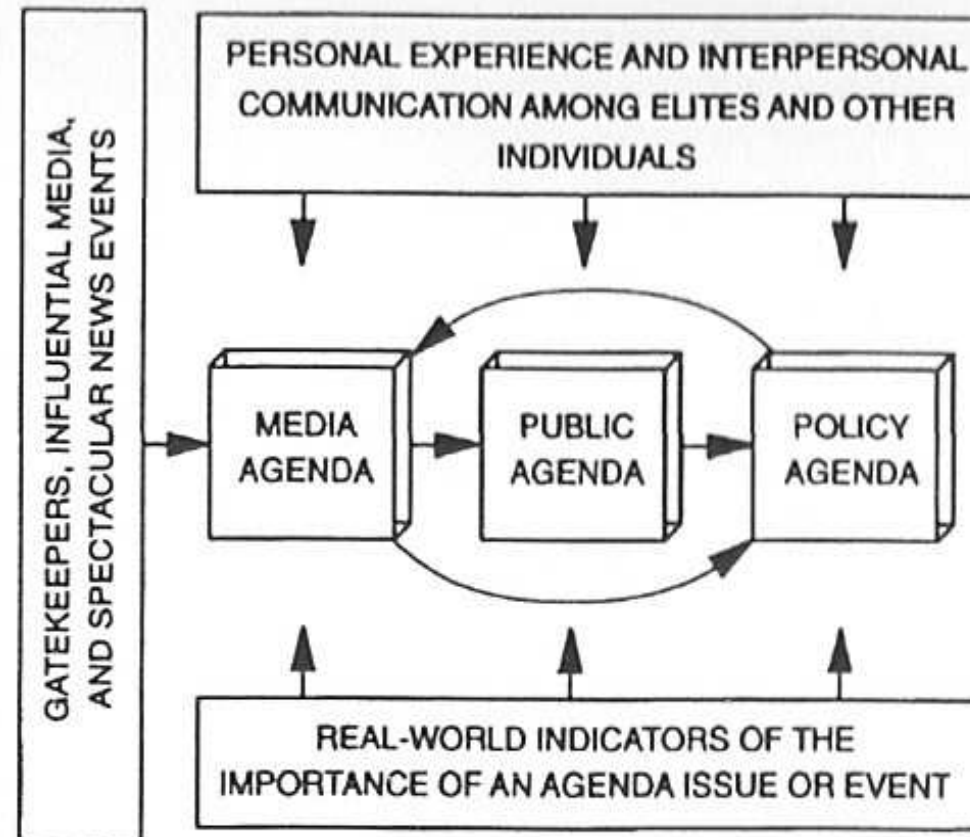
Jaké jsou podle vás největší problémy,  
kterým v současnosti čelí tato země?





**"Ukončili jsme statistický průzkum škeblí, 6% nemá ponětí co se děje a zbytku je to naprosto jedno."**

**“The press may not be successful much of time in telling people what to think, but it is stunningly successful in telling its readers what to think about“**



**Figure 1.1.** Three Main Components of the Agenda-Setting Process: The Media Agenda, Public Agenda, and Policy Agenda  
SOURCE: Rogers and Dearing (1988).



na příště:

McQuail, D. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál. 2007, s. 359-405

McCOMBS, M. E. Agenda setting: nastolování agendy - masová média a veřejné mínění. Portál, 2009.

konz. hodiny

Út: 16:00 – 17:00

Čt: 16:30 – 17:30

Vlastimil Nečas

[necas@fsv.cuni.cz](mailto:necas@fsv.cuni.cz)

[vnecas.wordpress.com](http://vnecas.wordpress.com)