

Analýza mediálních obsahů

Hermeneutická
textová a
obrazová analýza

Kvantitativní obsahová
analýza



- Vysoce strukturovaný a selektivní proces
- Vychází ze soc-věd. metod měření a kvantifikace

Kvantitativní obsahová analýza

Výhody

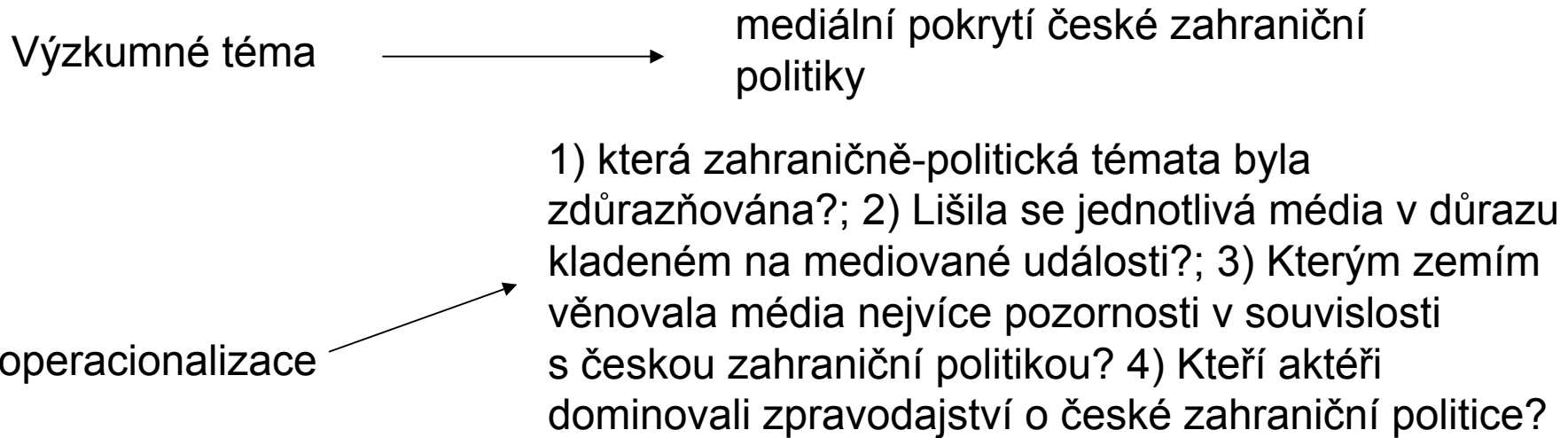
- Vysoký stupeň ověřitelnosti
- Možnost zpracovat velké množství textů
- Deskriptivní charakter
- Snadné statistické zpracování

Nevýhody:

- analýza pouze explicitních obsahů
- neumožňuje analyzovat skryté významy, hlubší roviny textu

Obsahová analýza je kvantitativní výzkumnou metodou pro systematický a intersubjektivně ověřitelný popis komunikačních obsahů, vycházející z vědecky podloženého kladení otázek.

Výzkumný proces



Plánování a organizace (výběr vzorku) → Zpravodajství TV stanic v kal. roce 2008

Přípravná a ověřovací fáze → Školení “kódovačů“, intercoder reliability, test metody

Sběr dat

vyhodnocení

Výběrový soubor

Čtyři roviny:

- 1) Jaká média budeme rozebírat?
- 2) Jaké obsahy budeme sledovat?
- 3) V jakém časovém období?
- 4) Jaká bude jednotka analýzy?

Kódovací jednotka je jednotkou mediovaného obsahu, k níž se váže naše „měření“ obsahu. Člení se podle různých kategorií. Kategorie popisují vlastnosti sledovaného obsahu.

Proměnné – „proměňují se“

Proměnné v obsahové analýze

- Určují se na základě výzkumných otázek.
- Jaké znaky budeme podchycovat? Které znaky jsou relevantní?
- Identifikační (identifikují příspěvek) x analytické

- Témata
- Sledovaná média
- Zmiňované země
- Aktéři
- ...

Jednotlivé proměnné nabývají různých hodnot, kterým přidělujeme číselné kódy.

BARVA

1) červená

2) zelená

3) modrá

...

TÉMA

1) radar

2) víza do USA

3) terorismus

...

literatura

Schulz et. al. (1998) Analýza obsahu mediálních sdělení. Praha : Karolinum. str.29 - 53

Na příště: Návrh výzkumu na libovolné téma.

- výzkumné téma
- výzkumné otázky
- výběrový vzorek
- sledované proměnné